

▼ ACTIONS

Avertissements sur résultats en série pour les poids lourds du CAC40

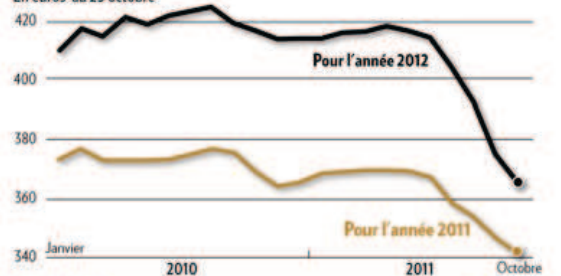
Près d'une société sur deux ayant déjà publié son chiffre d'affaires du troisième trimestre, a revu sa copie pour 2011. De nouveaux réajustements sont possibles.

PAR BLANDINE HÉNAULT

Vallourec, Carrefour, Schneider Electric, STMicroelectronics ou encore Peugeot... Alors que les sociétés du CAC 40 égrenent depuis la semaine dernière les chiffres de leur activité du troisième trimestre, les avertissements sur résultats pleuvent. Sur les 13 entreprises ayant déjà publié leurs revenus, près de la moitié ont revu leur copie pour 2011. Quand ce ne sont pas les résultats trimestriels eux-mêmes qui déçoivent, à l'image de Safran ou les discours des

Les analystes revioient leurs anticipations de résultats à la baisse

Estimation des bénéfices par action sur l'indice CAC 40
En euros au 25 octobre



dirigeants. Ainsi, Saint Gobain a prévenu mercredi d'un ralentissement de sa croissance organique au quatrième trimestre. La semaine dernière, Publicis avait été pénalisé en Bourse malgré un chiffre d'affaires trimestriel satisfaisant. Le groupe publicitaire avait averti d'un essoufflement de son activité pour la fin de l'année.

Pour une crise qui s'est accélérée au mois d'août, les analystes

n'attendaient pas de « profit warning » aussi tôt. Le coup d'envoi a été lancé dès le 7 octobre par Vallourec qui abaissait sa prévision annuelle de résultat brut d'exploitation. De quoi hypothéquer les anticipations des analystes financiers. Si ces derniers ont revu largement à la baisse leurs pronostics pour 2011, ils tablent encore sur une hausse de 4,8 % des bénéfices par action des so-

ciétés du CAC 40 cette année. Et sur une progression de 7,1 % en 2012 ! Clairement, les analystes n'anticipent pour l'heure qu'un ralentissement économique, quand les indices boursiers intègrent déjà dans les cours une récession. Faut-il dès lors voir dans les annonces décevantes des poids lourds de la cote le signe d'un arrêt brutal de l'économie ? « Il est encore trop tôt pour affirmer que les résultats des entreprises confirment le scénario de récession économique », juge Pierre Sabatier, stratège chez Primeview.

■ MICHELIN ET RENAULT ATTENDUS

Pour le moment, le marché semble davantage se focaliser sur une issue positive du sommet européen que sur les réajustements de tirs des sociétés cotées : depuis le 17 octobre, date des premières salves de publications sur le CAC 40, l'indice parisien a progressé de 0,11 %. Mercredi, malgré son avertissement sur résultat, Peugeot a limité son repli à 0,88 % après avoir ouvert en baisse de plus de 5 %.

« Si la fin de la saison des publications du troisième trimestre reste décevante, on ne pourra rien attendre de bon pour le quatrième trimestre », prévient néanmoins Pierre Sabatier. Les analystes pourraient de fait abaisser fortement leurs prévisions de résultats. « Il n'est pas exclu que les anticipations fassent finalement ressortir une baisse de 5 % des profits du CAC 40 en 2011 », note le stratège. Soit un écart de plus de 17 points de pourcentage par rapport à la progression de 12,1 % des profits attendue en début d'année. Une tendance assez similaire à celle constatée en 2008. Entre janvier et décembre, les analystes avaient alors revu à la baisse de 39 points de pourcentage leurs attentes, l'essentiel des dégradations ayant eu lieu lors des quatre derniers mois de l'année.

En attendant, 50 % des entreprises du CAC 40, auront fait état de leurs ventes trimestrielles vendredi. Michelin et Renault sont notamment attendus au tournant alors que le secteur automobile, très cyclique, cristallise les craintes des analystes.

PUBLICITÉ

LA TRIBUNE
CHAINES PROS

GESTION DE
PATRIMOINE

Vous êtes professionnel de la gestion de patrimoine ?

Découvrez notre **nouveau service La Tribune Gestion de Patrimoine**, une **gamme complète d'outils** pour mieux **comprendre l'actualité du secteur**.



Pour toutes questions relatives à notre offre d'abonnement dédiée aux Professionnels de la Gestion de Patrimoine

Contactez Fabrice Bruot, Tél : +33 1 40 13 13 22 - Email : fbruot@latribune.fr

<http://cgp.latribune.fr>

LA TRIBUNE

Utilisez ce flashcode pour découvrir ce service sur votre mobile



inclus dans notre OFFRE

SITE INTERNET 100% DEDIE

Actualisé en live

LETTRE HEBDOMADAIRE

L'essentiel de la semaine tous les lundis matin

ALERTES E-MAILS

L'actualité en temps réel

BASE DOCUMENTAIRE

Des recherches facilitées

... ET DE NOMBREUX OUTILS

Des réponses chiffrées à vos questions

EXCLUSIF

Vous souhaitez offrir cet abonnement ? Mettez en avant vos produits auprès de vos abonnés